

**PENERAPAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN
PADA TOKO SUMBER BARU PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**VIA OKTAVIANI
NPM 061530600511**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**PENERAPAN STRATEGI Bauran Pemasaran
PADA TOKO SUMBER BARU PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**VIA OKTAVIANI
NPM 061530600511**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Gst. Oka Windarti, S.E., M.M
NIP 196003271990032001**

**Palembang, Juli 2018
Pembimbing II,**

**Munfaridi, S.E., M.Si
NIP 196511251994031002**

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Via Oktaviani
NPM : 061530600511
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Toko
Sumber Baru Palembang

Dengan ini menyatakan:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan laporan milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin laporan milik orang lain, saya siap menerima segala sanksi yang diberikan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2018
Yang membuat pernyataan



Via Oktaviani
NPM 061530600511

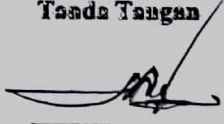
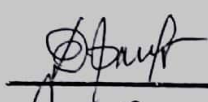
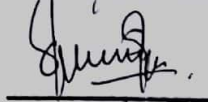

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Via Oktaviani
NIM : 061530600511
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / D3 Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Toko Sumber Baru Palembang

Telah dipertabangkan dihadapan Dosen Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan
LULUS

Pada hari : Senin
Tanggal : 16 Juli 2018

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Syahirman Yusi, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>1 Agustus 2018</u>
2.	<u>Drs. Dibyantoro, M.M</u> Anggota		<u>1 Agustus 2018</u>
3.	<u>Pridson Mandiangan, S.E., M.M</u> Anggota		<u>1 Agustus 2018</u>
4.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Anggota		<u>1 Agustus 2018</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

"Allah meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. (QS Al-Mujadalah 58:11)".

"Allah mengingatkan dalam al-quran kepada manusia yang melampaui batas agar jangan berputus asa dari rahmat-Nya. Karena Allah Maha Pengampun dan Maha Penyayang. (QS Az-Zumar 39:53)".

"Tak apa berat tapi ditemani dengan mereka yang ada. Dengan begitu, apapun itu akan terasa lebih ringan. (Penulis)".

Kami Persembahkan Kepada:

- ❖ Kedua orang tua tercinta
- ❖ Keluarga besar tersayang
- ❖ Rekan-rekan seperjuangan
kelas NC angkatan tahun 2015
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Tinjauan Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Toko Sumber Baru Palembang”. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi kurikulum dalam menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Laporan Akhir ini membahas tentang penerapan strategi bauran pemasaran pada Toko Sumber Baru Palembang. Strategi bauran pemasaran yang ditinjau berdasarkan pada konsep 4P yaitu Produk (*Product*), Harga (*Price*), Promosi (*Promotion*) dan Saluran Distribusi/Tempat (*Place*).

Penulis sangat berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan ini masih terdapat kekurangan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan ini. Semoga Laporan Akhir ini bermanfaat bagi pembaca terutama bagi mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis. Amin.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, bantuan, dorongan, kritik, saran serta doa dari berbagai pihak yang sangat berarti untuk penulis, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum. Res.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Bapak Nasry Edi selaku Pemilik Toko Sumber Baru Palembang.
5. Ibu Gst. Oka Windarti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Munfaridi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penulisan laporan akhir ini.
6. Seluruh dosen, karyawan, dan staf Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Orang Tua, Saudara-saudara dan Sahabat-sahabat atas doa, partisipasi dan bantuan yang telah diberikan baik yang material maupun moril.
8. Seluruh Karyawan di Toko Sumber Baru Palembang.
9. Teman-teman kelas 5 NC yang selalu mendukung.
10. Semua pihak yang tidak dapat kami sebut satu persatu yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan Laporan ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Akhir kata penulis berharap semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat untuk kita semua.

Palembang, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Populasi dan Sampel	9
1.5.5 Metode Analisis Data	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	14
2.2 Bauran Pemasaran	14
2.3 Produk	15

2.3.1 Klasifikasi Produk	15
2.4 Harga	17
2.4.1 Strategi Penyesuaian Harga	17
2.5 Promosi	18
2.5.1 Bauran Promosi	18
2.5.2 Jenis Pemilihan Media Promosi	19
2.6 Saluran Distribusi/Tempat	20
2.6.1 Macam-Macam Saluran Distribusi	21

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	23
3.2.1 Visi.....	23
3.2.2 Misi	23
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan	23
3.4 Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab	24
3.5 Bauran Pemasaran pada Toko Sumber Baru Palembang	25
3.5.1 Produk	25
3.5.2 Harga	26
3.5.3 Promosi	28
3.5.4 Saluran Distribusi/Tempat	28
3.6 Laporan Penjualan pada Toko Sumber Baru Palembang	30
3.7 Profil Responden	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Strategi Bauran Pemasaran Toko Sumber Baru Palembang	34
4.1.1 Strategi Produk	34
4.1.2 Strategi Harga	39
4.1.3 Strategi Promosi	44
4.1.4 Strategi Saluran Distribusi/Tempat	49
4.2 Cara Memaksimalkan Strategi Bauran Pemasaran yang Belum Maksimal	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Merk beserta Kisaran Harga <i>Accu</i> Mobil	2
Tabel 1.2 Laporan Penjualan <i>Accu</i> Mobil Periode Tahun 2015-2017	3
Tabel 1.3 Nilai Pengukuran Skala Likert	12
Tabel 3.1 Daftar Merk beserta Kisaran Harga <i>Accu</i> Mobil	26
Tabel 3.2 Daftar Potongan Harga <i>Accu</i> Mobil	27
Tabel 3.3 Laporan Penjualan <i>Accu</i> Mobil Periode Tahun 2015-2017	30
Tabel 3.4 Rekapitulasi Jenis Kelamin Responden	31
Tabel 3.5 Rekapitulasi Usia Responden	32
Tabel 3.6 Rekapitulasi Pekerjaan Responden	33
Tabel 3.7 Laporan Penjualan <i>Accu</i> Mobil Periode Tahun 2015-2017	30
Tabel 4.1 Indeks Skor Penilaian pada Dimensi Produk	37
Tabel 4.2 Indeks Skor Penilaian pada Dimensi Harga	42
Tabel 4.3 Indeks Skor Penilaian pada Dimensi Promosi	45
Tabel 4.4 Indeks Skor Penilaian pada Dimensi Saluran Distribusi/Tempat	50
Tabel 4.5 Daftar Perbandingan Harga <i>Accu</i> Mobil Merk GS Astra pada Toko Sumber Baru Palembang dan Raja <i>Accu</i>	53
Tabel 4.6 Daftar Merk beserta Kisaran Harga <i>Accu</i> Mobil	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Persentase Interpretasi Skor	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	24
Gambar 3.2 Papan Nama pada Toko Sumber Baru Palembang	28
Gambar 3.3 Tempat Parkir pada Toko Sumber Baru Palembang	29
Gambar 3.4 Tempat Parkir pada Toko Sumber Baru Palembang	30
Gambar 4.1 Laporan Penjualan per Merk <i>Accu</i> Mobil	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Dari Perusahaan
- Lampiran 5 Lembar Kunjungan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 10 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 11 Hasil Perhitungan Kuesioner
- Lampiran 12 Data Pendukung